CPS, Creative Problem Solving, Gruppe 9

Utgangspunkt for problemet:

Lage en kreativ løsning som omhandler T-banen.

**Å hjelpe tilflyttere med å bli bedre kjent med Oslo ved hjelp av bruk av T-banen**

Søk fakta:

Vi tok utgangspunkt i en ruter-kampanje hvor man blir kjent med Anne, Yasser, Hedvig, og flere. Felles for disse er at alle er nyinnflyttede til Oslo. Kampanjen “Velkommen til Oslo”, forteller at det kan være vanskelig å være ny i byen.

Vi fant en artikkel som underbygger kampanjens påstand.

<https://www.utrop.no/Nyheter/Innenriks/33816>

Søk problem

Vi snakket om ruter kampanjen og ønsket å finne problemer rundt det å være ny til T-bane og å være nyinnflyttet til Oslo. Vi brukte penn og papir til å skrive ned mulige problemer vi kunne finne løsninger til og leste hverandres problemstillinger. Deretter omformulerte vi og endte med følgende problem.

Det er mange tilflyttere til Oslo som synes byen er uoversiktlig og føler det kan være vanskelig å finne gode alternativer til aktiviteter, sosiale begivenheter, restauranter og lignende.

Søk idéer

Under idésøkingsfasen brukte vi igjen penn og papir metoden hvor, vi skrev ned problemet vi ønsket å løse øverst på arket og skrev mulige løsninger under. Etter at gruppen vår hadde skrevet ned ett eller flere løsningsforslag, diskuterte vi alternativene vi hadde.

Søk løsninger

Etter idéfasen satt vi igjen med flere gode idéer som vi bearbeidet og videreutviklet.

Følgende løsning er den vi valgte å gå for.

Vår løsning går ut på å lage en interaktiv, brukervennlig nettside hvor besøkende får opp et linjekart over t-bane nettverket i Oslo med relevant informasjon over hvert stoppested. Dette dreier seg om en lettere måte å bli kjent med byen. Ved å kunne hovre(holde musepekeren) over ett stoppested vil brukeren få opp informasjon om forskjellige typer aktiviteter, sosiale begivenheter, spisesteder med mer. Hvis brukeren benytter seg av plattformen, samtidig som brukeren tar T-banen vil dette gjøre at brukeren får et mer oversiktlig bilde av Oslo og vil dermed gjøre Oslo by mer oversiktlig.

Aksept

Vi tror at vi vil kunne få aksept hos de fleste parter. Sporveien AS(t-bane eieren) vil kunne få høyere billettsalg og de forskjellige eventene, restaurantene og hotellene vil kunne få flere kunder, en form for gratis reklame. Vi regner også med å få aksept fra Oslo kommune for dette kan bidra til en mer miljøvennlig by og skape en positiv effekt rundt kollektiv transport.

Med tanke på tidsrammen som er satt rundt dette prosjektet vil det være vanskelig å finne aksept hos partene.

Lag handlingsplan

Handlingsplanen består av

* Hva som skal gjøres
* Hvordan dette skal gjøres
* Hvor dette skal gjøres
* Når dette skal gjøres
* Av hvem dette skal gjøres

Vi har valgt å putte CPS modellen i selve handlingsplanen slik at alle er informert i tankegangen rundt prosjektet. Bruk av CPS modellen er en del av det første vi gjør **???**

Gå tilbake?